

Annual Report

Lembaga Amil Zakat

**Al-Azhar**

*Peduli Ummat*



**Tahun 2004-2007**

Al-Azhar Peduli Ummat

# Laporan Keuangan

## Lembaga Amil Zakat Al-Azhar Peduli Ummat

### PENDAHULUAN

Assalamu'alaikum wr wb

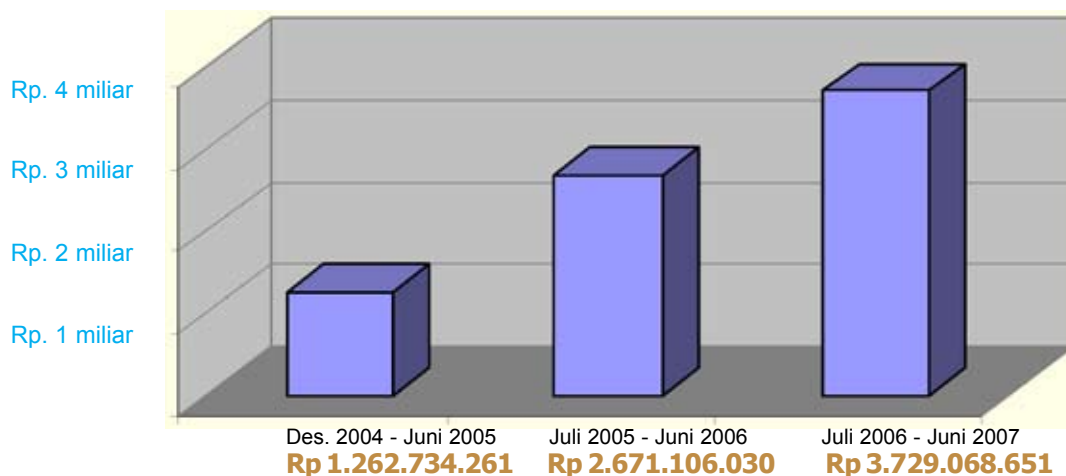
**A**lhamdulillah, keberadaan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar Peduli Ummat yang hampir sampai di tahun ke tiga, telah mencatatkan sejumlah peningkatan signifikan penghimpunan ZIS. Al-Azhar Peduli Ummat juga menempati ruang tersendiri (*positioning*) dalam perannya di antara Lembaga-lembaga Amil Zakat di Indonesia.

Raihan ini tak lepas dari peran aktif dalam berbagai kegiatan, termasuk silaturahmi dalam Forum Zakat (FOZ) serta bersinergi dengan lembaga pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang kian luas. Kinerja yang baik, didukung publikasi dan komunikasi yang dibangun sebagai sarana sosialisasi, pertanggungjawaban publik, sekaligus wahana penghimpunan (*fundraising tools*), telah menempatkan Al-Azhar Peduli Ummat sebagai LAZ yang tepercaya, terbukti dengan meningkatnya amanah yang disandangkan muzakki (diagram 1.).

Program-program penyaluran ZIS, dalam tiga tahun ini semakin berkembang. Al-Azhar Peduli Ummat, yang pada langkah-langkah awalnya kencang dengan program karitatif/bantuan sosial langsung (benah madrasah, benah rumah ibadah, dan sebagainya), telah memasuki ranah program pemberdayaan umat, misalnya penyaluran ZIS untuk membangun keramba-keramba ikan di Klaten, Bogor, dan Padang, Program Benah Pesantren, dan banyak program pemberdayaan yang desainnya terus dikembangkan.

Semua itu tak lepas dari misi Al-Azhar Peduli Ummat sebagai LAZ yang ingin mentransformasikan ZIS untuk pemberdayaan umat: mengentaskan para mustahik sehingga mampu menjadi muzakki baru. InsyaAllah.

diagram 1. **Peningkatan Perolehan ZIS Periode 2004 - 2007**



Penjelasan lengkap mengenai perolehan ZIS dan penyalurannya, dilaporkan dalam lembar-lembar berikut:

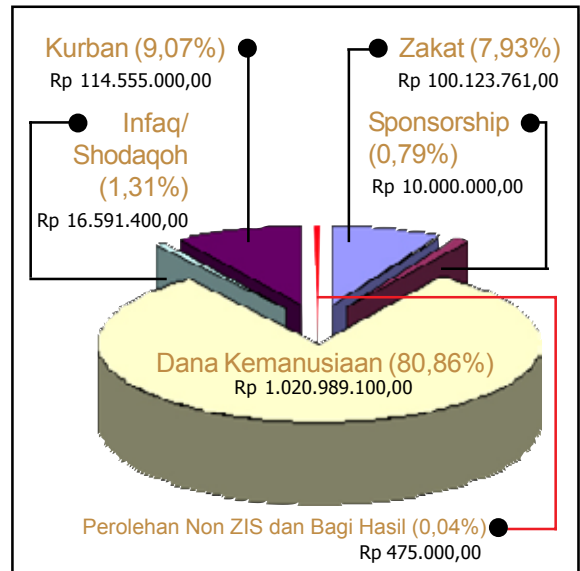
# Perolehan ZIS Desember 2004 - Juni 2007

## PERIODE 2004-2005

**Dalam** menghimpun ZIS, Al-Azhar Peduli Ummat menetapkan target-target sebagai tujuan kerja yang harus dicapai. Komparasi atas target dan realisasi perolehan menjadi bahan evaluasi guna menyusun target dan program kerja periode tahun berikutnya.

Pada periode 2004 - 2005 (yang dimulai bulan Desember 2004 hingga Juni 2005), adalah periode awal keberadaan Al-Azhar Peduli Ummat. Tuntutan untuk langsung bergerak menghimpun ZIS, keterbatasan SDM, dan beragam kendala lainnya menyebabkan pola seperti disebut di atas belum sempurna dilaksanakan, seperti terlihat dalam tabel 1. di bawah ini:

diagram 2. **Polarisasi Perolehan ZIS Periode Des. 2004 - Juni 2005** berdasar akad



tabel 1. **Perolehan ZIS Periode Desember 2004 - Juni 2005**

no	Kategori	Target	Realisasi (Rp)	Capaian(%)	Evaluasi
1	ZAKAT	-	100.123.761,00	-	Muncul berbagai LAZ dalam jumlah menggembirakan tetapi tidak diiringi peningkatan jumlah muzakki sehingga terjadi "kompetisi" antarLAZ.  Sebagai lembaga baru, Al-Azhar Peduli Ummat belum dikenal luas yang berpengaruh terhadap kepercayaan muzakki  Belum semua keluarga besar YPI Al Azhar, sebagai sasaran <i>captive</i> LAZ, menunaikan zakat melalui Al-Azhar Peduli Ummat
2	INFAQ/SHADAQAH	-	16.591.400,00	-	Konsentrasi lembaga tercurah pada bencana Tsunami Aceh (Desember 2005) dan sosialisasi lembaga sehingga Infaq belum tertangani secara maksimal.
3	KEMANUSIAAN	-	1.020.989.100,00	-	Perolehan tertinggi LAZ. Ini merupakan refleksi kepedulian atas bencana alam di Aceh.
4	SPONSORSHIP	-	10.000.000,00	-	Sosialisasi program baru dimulai sehingga belum menarik minat perusahaan/sponsor untuk bekerjasama.
5	KURBAN	-	114.555.000,00	-	Di tahun pertama, capaian termasuk tinggi. Penyebabnya, harga hewan kurban lebih murah dibanding harga pasaran berkat kemitraan dgn THK-DD
6	BAGI HASIL	-	3.477,00	-	
7	Non ZIS	-	471.523,00	-	
<b>Total Perolehan</b>			<b>1.262.734.261,00</b>		

## PERIODE 2005-2006

**Kinerja** optimal pada tahun pertama, menumbuhkan kepercayaan publik yang dibarengi dengan peningkatan pelayanan oleh Al-Azhar Peduli Ummat.

Perbedaan menyolok terlihat pada perolehan penghimpunan Zakat (walau hanya mencapai 71% target) yang meningkat tujuh kali lipat dan Sponsorship sepuluh kali lipat. Polarisasi semakin beragam dibanding periode sebelumnya (diagram 3.). Artinya Al Azhar Peduli Ummat semakin diterima kehadirannya, baik dalam komunitas muzaki maupun mitra kerja.

Terjadi peningkatan kategori perolehan dengan dibukanya layanan pembayaran zakat fitrah dan fidyah, penyaluran CSR, dan perolehan non ZIS lainnya. Selengkapnya tertuang dalam tabel 2. berikut:

tabel 2. **Perolehan ZIS Periode Juli 2005 - Juni 2006**

no	Kategori	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	Capaian (%)	Evaluasi
1	ZAKAT	1.110.000.000,00	783.759.646,00	<b>71</b>	Al-Azhar Peduli Ummat terbukti "kompetitif" di tengah maraknya pertumbuhan LAZ  Lonjakan zakat, hasil sosialisasi program dan kelembagaan. Ramadhan menjadi momentum penunaian zakat. Mekanisme berzakat harus semakin dimudahkan
2	INFAQ/SHODAQOH	335.000.000,00	898.054.644,00	<b>268</b>	Inovasi program penyaluran ZIS (Benah Rumah Ibadah & Benah Madrasah, dll) direpson publik dengan baik. Pencapaian sangat menggembirakan
3	CSR	130.000.000,00	129.000.000,00	<b>99</b>	Trend CSR, ditampung melalui program <sup>2</sup> yg akomodatif. Pencapaian hampir 100 %
4	KEMANUSIAAN	71.000.000,00	422.589.800,00	<b>595</b>	Bencana alam susul menyusul dan tingginya semangat pemberian bantuan kemanusiaan masih menjadi faktor utama terkumpulnya dana, walau tdk sebesar periode sebelumnya yang ditandai bencana Tsunami Aceh
5	SPONSORSHIP	120.000.000,00	114.771.800,00	<b>96</b>	Momentum Ramadhan dan program-program Al-Azhar Peduli Ummat menunjang sponsorhip.  Program Ramadhan dan Kurban menjadi pilihan perusahaan-perusahaan mitra untuk aplikasi anggaran sponsorship. Dana ini dimasukkan dalam kategori Infaq Khusus karena nilai kemitraan dipergunakan untuk membiayai program
6	KURBAN	270.000.000,00	276.955.000,00	<b>103</b>	Periode selanjutnya, pelaksanaan penghimpunan dan penyaluran kurban tidak lagi bermitra dengan THK. Kemitraan dijalin dengan TDS sebagai penyedia hewan kurban.
7	FIDYAH	-	13.355.000,00		
8	ZAKAT FITRAH	-	28.763.000,00		
9	NON ZIS dan BAGI HASIL	-	3.857.140,00		
<b>TOTAL</b>		<b>2.036.000.000,00</b>	<b>2.671.106.030,00</b>		

- Infaq/Shodaqoh (33,66%)** Rp 898.054.644,00
- Zakat (29,37%)** Rp 783.759.646,00
- Kemanusiaan (15,84%)** Rp 422.589.800,00
- Kurban(10,38%)** Rp 276.955.000,00
- CSR (4,83%)** Rp 129.000.000,00
- Sponsorship (4,3%)** Rp 114.771.800,00
- Zakat Fitrah (1,07%)** Rp 28.763.000,00
- Fidyah (0,5%)** Rp 13.355.000,00
- Non ZIS dan Bagi Hasil (0,02%)** Rp 3.857.140,00



diagram 3.  
**Polarisasi Perolehan ZIS Periode Juli 2005 - Juni 2006 berdasar Akad**

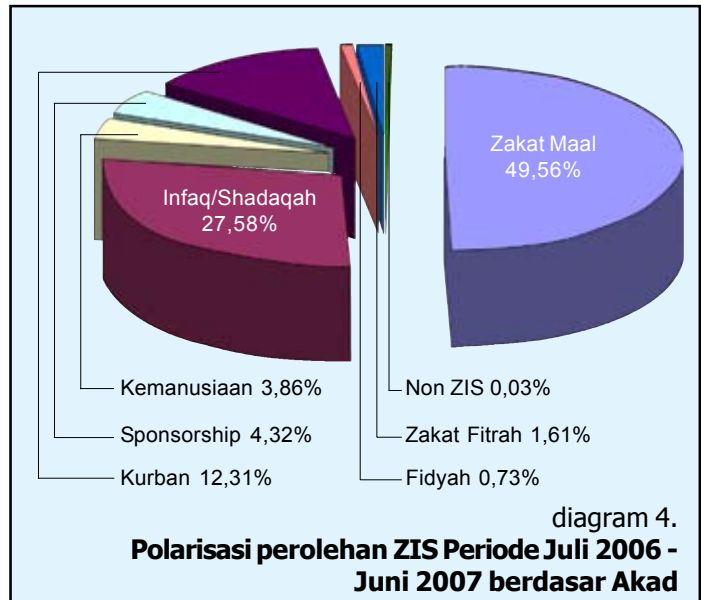
## PERIODE 2006-2007

**Menjelang tiga tahun** usia Al-Azhar Peduli Ummat, sebuah *brand* secara tak sengaja melekat pada lembaga: LAZ Spesialis benah-benah. Ini berkat **Program Benah Madrasah dan Rumah Ibadah**, baik dalam situasi normal maupun sebagai respon pasca musibah. Program benah Madrasah dan Rumah Ibadah memperoleh sambutan luas dari muzaki, perorangan dan -terutama- korporat. Publikasi intensif juga memperkuat pencitraan program Al-Azhar Peduli Ummat. Alhamdulillah.

Di satu sisi, keberhasilan program Benah Madrasah dan Rumah Ibadah patut disyukuri. Di sisi lain, untuk mencapai misi pemberdayaan, penguatan program harus dilakukan. Sebagai "batu loncatan", program pemberdayaan coba diterapkan di TPA HAMAS, Klaten dengan pembangunan keramba ikan. Program ini merupakan kelanjutan pembangunan gedung TPA HAMAS pasca musibah gempa DIY dan Jateng, Mei 2006.

Program pemberdayaan di Klaten, berhasil mengentaskan ketergantungan TPA HAMAS pada donasi untuk membayar honor guru. Pola serupa pun lantas ditebar ke berbagai sasaran, di antaranya Pondok Pesantren Prof. Hamka di Padang dan Pondok Pesantren Nurul Ulum di Parung Panjang Bogor.

Dari tiga *pilot project* tersebut, Al-Azhar Peduli Ummat mendesain **Program Benah**



**Pesantren** yang pada prinsipnya melanjutkan Program Benah Madrasah dan Rumah Ibadah dengan menambahkan pendampingan untuk mengembangkan potensi ekonomi sasaran dalam rangka penerapan program pemberdayaan. Program ini akan efektif dilaksanakan periode selanjutnya. InsyaAllah.

Tabel dan diagram berikut menggambarkan perkembangan yang membanggakan sekaligus tantangan perlunya peningkatan kinerja lembaga untuk merespon kepercayaan muzakki, mitra, dan mustahik. Al-Azhar Peduli Ummat pun mencanangkan motto **Mitra Muzakki Sahabat Mustahik** sebagai visi lembaga ke depan.

tabel 3. Perolehan ZIS Periode Juli 2006 - Juni 2007

no	Kategori	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	Capaian (%)	Evaluasi
1	ZAKAT	1.770.000.000,00	1.834.430.334,00	<b>104</b>	-Sosialisasi program melalui media publikasi makin beragam dan sebarannya meluas -Zakat semakin membudaya, sosialisasi harus terus digencarkan -Dukungan internal meningkat
2	INFAQ/SHODAQOH	1.200.000.000,00	1.054.636.417,00	<b>85</b>	Masih mengandalkan program benah-benah, namun pada kondisi di luar bencana, respon masyarakat menurun. Perlu desain program yang lebih kuat
3	<b>CSR</b>	150.000.000,00	0,00	<b>0</b>	Tidak ada CSR masuk. Perlu SDM khusus?
4	KEMANUSIAAN	350.000.000,00	92.778.300,00	<b>41</b>	Seiring berakhirnya rentetan gempa, infaq/shodaqoh menurun. Harus diantisipasi dengan program kemanusiaan non bencana
5	SPONSORSHIP	170.000.000,00	178.803.200,00	<b>94</b>	Sponsor terbesar diperoleh dari program benah rumah ibadah pasca banjir
6	KURBAN	350.000.000,00	455.765.000,00	<b>103</b>	Program Kurban by Request berhasil mencetak capaian di atas target. Kemitraan dengan DD berakhir
7	FIDYAH	-	24.450.000,00		
8	ZAKAT FITRAH	-	59.519.150,00		
9	Non ZIS & Bagi Hasil	10.000.000,00	1.286.250,00		Ada peningkatan bagi hasil Bank
10	APU Solo Baru		27.400.000,00		
<b>TOTAL</b>		<b>4.000.000.000,00</b>	<b>3.729.068.651,00</b>	<b>93</b>	

## LAYANAN MUSTAHIK DAN PROGRAM

# Penyaluran ZIS Desember 2004 - Juni 2007

### PERIODE 2004-2007

Pada tahun pertama, keterbatasan SDM dan sistem yang belum tertata menyebabkan layanan penyaluran ZIS masih sangat terbatas. Penyaluran terbesar untuk program kemanusiaan yang bersumber dari dana kemanusiaan dan infaq.

Pada tahun ke dua (periode 2005-2006), jumlah kategori penyaluran bertambah seiring peningkatan program. Demikian juga pada tahun ke tiga (periode 2006-2007) seperti terlihat pada tabel-tabel di bawah ini (tabel 4., 5., dan 6.) Yang perlu dicatat, terlihat lonjakan prosentase penyaluran ZIS periode 2006-2007 dibanding dua periode sebelumnya (diagram 5).

tabel 4. Penyaluran ZIS Periode Desember 2004 - Juni 2005

no	Kategori Penyaluran	Jumlah	Keterangan
1	Layanan Mustahik	53.339.050,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ LAZ Al-Azhar Peduli Ummat mulai dikenal mustahik</li> <li>□ Sosialisasi lembaga dan program mulai dilakukan untuk menghimpun dan menyalurkan ZIS</li> <li>□ Penyaluran terbesar untuk bencana Tsunami Aceh</li> <li>□ Program Penyaluran Hewan Kurban bekerjasama dengan THK Dompot Dhuafa</li> </ul>
2	Sosialisasi ZIS	19.983.450,00	
3	Program Kemanusiaan	771.361.795,00	
4	Program Qurban	114.555.000,00	
5	Operasional Lembaga	17.929.185,00	
6	Administrasi Bank	475.000,00	
7	Launching LAZ & Seminar	10.000.000,00	
	<b>Jumlah Penyaluran</b>	<b>987.643.480,00</b>	
	<b>Jumlah Perolehan</b>	<b>1.262.734.261,00</b>	
	<b>Saldo</b>	<b>275.090.781,00</b>	

tabel 5. Penyaluran ZIS Periode Juli 2005 - Juni 2006

no	Kategori Penyaluran	Jumlah	Keterangan
1	Layanan Mustahik	232.379.600,00	Jumlah mustahik meningkat tajam. Mayoritas membutuhkan bantuan bea pendidikan.
2	Layanan Zakat Fitrah	28.763.000,00	Penyaluran didelegasikan ke Masjid Al-Azhar
3	Layanan Fidyah	9.347.050,00	Pemberian makan fakir miskin dan balita gizi buruk
4	Program Kemanusiaan	221.156.447,00	Masih terpengaruh banyaknya bencana alam
6	Layanan Qurban	276.955.000,00	Mencapai target
7	Pemberdayaan Pesantren	9.481.000,00	Dalam tahap uji coba program, penyaluran belum optimal
8	Pemberdayaan Pengrajin	9.250.000,00	Dalam tahap uji coba program, penyaluran belum optimal
9	Beastudi Hafidzul Quran	5.000.000,00	Bekerjasama dengan Al Azhar Solo. Sedang dijajaki kemungkinan kemitraan dengan Wisata Hati
10	Layanan UPJ	121.858.500,00	Pengadaan 2 unit mobil jenazah. Masyarakat belum memanfaatkan layanan ini dengan optimal. Perlu sosialisasi lebih lanjut.
11	Benah Rumah Ibadah	420.518.608,00	Respon donatur sangat baik, pencitraan LAZ sangat kuat
12	Benah Madrasah	214.418.900,00	Program berjalan, anggaran (250 juta) belum terdistribusi semua
13	Sosialisasi ZIS	133.146.150,00	Memanfaatkan media massa dan newsletter sbg sarana sosialisasi
14	Poli Umum dan Gigi Gratis	69.886.450,00	Biaya pengobatan mustahik dan rencana pembangunan Balai Pengobatan Umum di Cigombong
15	Inventaris kantor	83.277.820,00	Penambahan inventaris kantor dilakukan untuk menunjang dinamika lembaga
16	Operasional Lembaga & SDM	97.832.958,00	Pemanfaatan dana di bawah 7% dari total pendapatan
17	Sosialisasi Program Ramadhan	114.771.800,00	Sumber dana diambil dari sponsorship
18	Biaya Adm. Bank	574.031,00	
19	Biaya Lain-lain	3.850.000,00	
	<b>Jumlah Penyaluran</b>	<b>2.052.467.314,00</b>	
	<b>Jumlah Perolehan</b>	<b>2.671.106.030,00</b>	
	<b>Saldo</b>	<b>618.638.716,00</b>	
	<b>Saldo 2004-2005</b>	<b>275.090.781,00</b>	
	<b>Saldo 2005-2006</b>	<b>893.729.497,00</b>	

tabel 6. **Penyaluran ZIS Periode Juli 2006 - Juni 2007**

no	Kategori Penyaluran	Jumlah	Keterangan
1	Layanan Mustahik	472.625.800,00	Mustahik makin meningkat. Bantuan bea pendidikan tetap prioritas Sasaran program adalah Pongpes Nurul Iman Mandiri di Cikondang, Pongpes Nurul Ulum di Parung Panjang, TPA HAMAS di Klaten, PP Prof. Hamka di Maninjau, dll.
2	Pemberdayaan Pesantren	74.820.000,00	
3	Pemberdayaan Pengrajin	75.002.550,00	Pengrajin Tasbih di Bogor, Pengrajin Sandal di Ciomas, Pengrajin Kue (Onde-Onde Kering) di Bekasi, Penjahit di Bekasi, dan Pengrajin Gula Jawa di Cilacap, Pengrajin Lap Pel di Klaten, dsb. Program ini didukung TELKOM JAKSEL melalui program IBU MANDIRI dengan memberikan bantuan modal usaha kecil bagi ibu-ibu. APU Solo Baru memiliki otoritas penuh untuk mengembangkan program-program penyaluran.
4	Penyaluran perolehan APU Solo Baru	27.400.000,00	Sinergi dengan lembaga yang sudah berkecimpung di bidang ini Bekerjasama dengan Pongpes Darul Qur'an untuk 50 santri di sana. Akan dibuat tersendiri dengan model yang sudah ada di Al-Azhar
5	Beastudi Pendidikan	24.750.000,00	
6	Beastudi Hafidzhul Quran	78.800.000,00	Penyaluran melalui seleksi ketat dan betul-betul tepat sasaran Program Renovasi Masjid serta beastudi bagi 30 peserta Program Pendidikan Mubaligh Al Azhar.
7	Yatim Dhuafa Berprestasi	37.954.500,00	
8	Pengembangan Dakwah	3.600.000,00	Untuk sarana dan prasarana Al-Azhar di Cigombong Bersinergi dengan unit yang ada di Al-Azhar. Program ini akan diperluas dengan penambahan tenaga pengajar mengaji di LP
9	Bantuan Pesantren Al-Azhar	100.000.000,00	
10	Pembinaan Rohani Pasien & LP	58.000.000,00	Layanan Jenazah sudah mulai dikenal oleh masyarakat luas. Evaluasi atas mekanisme layanan harus segera dilakukan untuk meningkatkan efisiensi
11	Layanan UPJ	55.894.220,00	
12	Zakat Fitrah	59.519.150,00	Seluruh perolehan disalurkan melalui Masjid Al-Azhar
13	Poli Klinik Umum & Gigi: Al-Azhar Pusat	36.180.300,00	
14	Al-Azhar Cigombong	109.755.000,00	Program layanan kesehatan selama Ramadhan. Sedang dibangun BPU Gratis untuk dhuafa di wilayah Cigombong. Ada kegiatan Khitanan di Al-Azhar Pusat dan Sentra Primer. Program ini merupakan lanjutan program yang terdahulu dengan mengambil momentum pasca banjir.
	Peduli Kesehatan (Event) Benah Rumah Ibadah	10.657.000,00	
15	Benah Madrasah	287.218.350,00	Program mendapat respon yang sangat signifikan Sebagian sumber dana dari sponsorhip (160 juta), ditambah infaq sekitar 356 juta. Memanfaatkan media massa sebagai sarana sosialisasi dan komunikasi.
16	Sosialisasi ZIS, Ramadhan, dan Qurban	425.610.431,00	
17	Bantuan Charity	566.261.946,00	Untuk menyalurkan fidyah serta amanah infaq Dana anggaran tahun lalu didistribusikan pada tahun ini Melampaui target, perlu penguatan program dan brand image
18	Program Kemanusiaan	138.973.850,00	
19	Program Qurban	288.271.775,00	Melebihi kuota karena ada subsidi internal untuk korban banjir Untuk <i>upgrading</i> komputer dan IT maintenance, <i>meubelair</i> , dan LCD
20	Operasional Lembaga	390.509.500,00	
21	Inventaris Kantor	424.386.528,00	Cabang di Solo Baru Penguatan Manajemen Kelembagaan
22	Penguatan Jaringan Lembaga	66.938.500,00	
23	Manajemen & Kelembagaan	13.750.000,00	Kategori baru yang tidak diprediksi tahun sebelumnya Biaya administrasi bank
24	Pinjaman Qordul Hasan	27.052.150,00	
25	Pinjaman Qordul Hasan	8.250.000,00	
	Pengeluaran Lain-lain	4.081.308,00	
<b>Jumlah Penyaluran</b>		<b>3.866.262.858,00</b>	
<b>Jumlah Perolehan</b>		<b>3.729.068.651,00</b>	
<b>Saldo</b>		<b>-137.194.207,00</b>	
<b>Saldo tahun sebelumnya</b>		<b>893.729.497,00</b>	
<b>Saldo 2006-2007</b>		<b>756.535.290,00</b>	

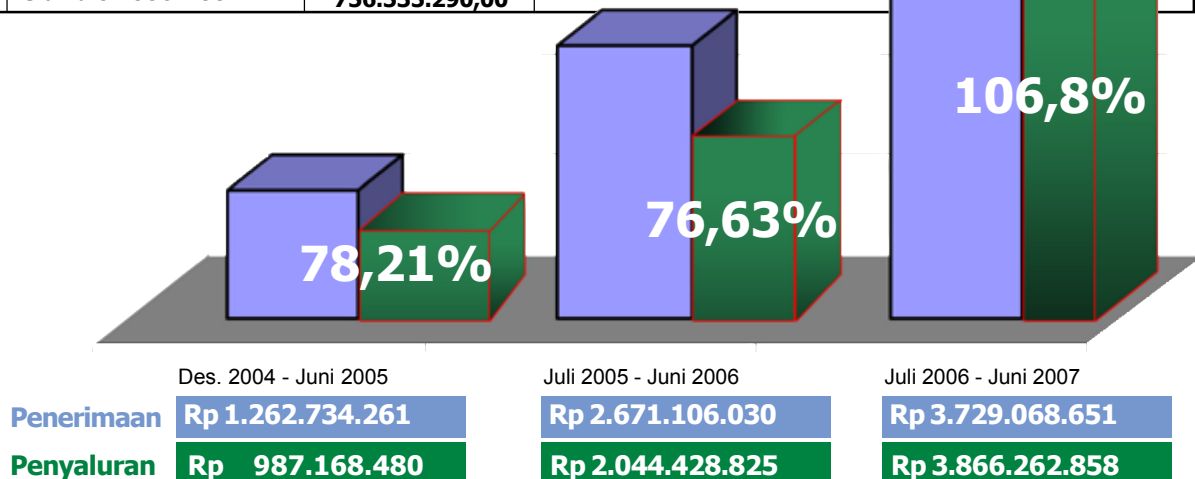


diagram 5.  
**Peningkatan jumlah dan prosentase ZIS periode Desember 2004 - Juni 2007**

# 3 Tahun Al Azhar Peduli Ummat

Tiga tahun perjalanan Al Azhar peduli Ummat telah menorehkan prestasi pengelolaan ZIS yang cukup mantap. Memang, belum sesuai harapan dan target-target besar yang dicanangkan, tetapi pencapaian demi pencapaian, program-program, dan layanan yang terus berkembang, menunjukkan prospek menggembirakan. Berikut tabel-tabel akumulasi perolehan dan pendayagunaan ZIS selama 3 tahun:

tabel 7. Perolehan ZIS Periode Desember 2004 - uni 2007

no	Akad	Des. 2004 - Juni 2005	Juli 2005 - Juni 2006	Juli 2006 - Juni 2007	Jumlah
1	Zakat	100.123.761,00	783.759.646,00	1.834.430.334,00	<b>2.718.313.741,00</b>
2	Infaq/Shodaqoh	16.591.400,00	898.054.644,00	1.054.636.417,00	<b>1.969.282.461,00</b>
3	Kemanusiaan	1.020.989.100,00	422.589.800,00	92.778.300,00	<b>1.536.357.200,00</b>
4	Sponsorship	10.000.000,00	114.771.800,00	178.803.200,00	<b>303.575.000,00</b>
5	Qurban	114.555.000,00	276.955.000,00	455.765.000,00	<b>847.275.000,00</b>
6	Fidyah	0,00	13.355.000,00	24.450.000,00	<b>37.805.000,00</b>
7	Zakat Fitrah	0,00	28.763.000,00	59.519.150,00	<b>88.282.150,00</b>
8	Perolehan non ZIS dan Bagi Hasil	475.000,00	3.857.140,00	1.286.250,00	<b>5.618.390,00</b>
9	CSR	0,00	129.000.000,00	0,00	<b>129.000.000,00</b>
10	APU Solo Baru	0,00	0,00	27.400.000,00	<b>27.400.000,00</b>
	<b>Total:</b>	<b>1.262.734.261,00</b>	<b>2.671.106.030,00</b>	<b>3.729.068.651,00</b>	

Total perolehan dana  
Al Azhar Peduli Ummat dalam kurun 3 tahun: **7.662.908.942,00**

tabel 8. Penyaluran ZIS Periode Desember 2005 - Juni 2007

no	Program	Des. 2004 - Jun. 2005	Juli 2005 - Juni 2006	Juli 2006 - Juni 2007	Jumlah
1	Layanan Mustahik	53.339.050,00	232.379.600,00	472.625.800,00	758.347.450,00
2	Program Kemanusiaan	771.361.795,00	221.156.447,00	288.271.775,00	1.281.531.017,00
3	Qurban	114.555.000,00	276.955.000,00	390.509.500,00	782.019.500,00
4	Layanan UPJ	0,00	121.858.500,00	55.894.220,00	177.752.720,00
5	Layanan Zakat Fitrah	0,00	28.763.000,00	59.519.150,00	88.282.150,00
6	Layanan Fidyah	0,00	9.347.050,00	0,00	9.347.050,00
7	Pemberdayaan Pesantren	0,00	9.481.000,00	74.820.000,00	84.301.000,00
8	Pemberdayaan Pengrajin	0,00	9.250.000,00	75.002.550,00	84.252.550,00
9	Beastudi Hafidzul Qur'an	0,00	5.000.000,00	78.800.000,00	83.800.000,00
10	Benah Rumah Ibadah	0,00	420.518.608,00	287.218.350,00	707.736.958,00
11	Benah Madrasah	0,00	214.418.900,00	425.610.431,00	640.026.331,00
12	Poli Umum, Gigi, Peduli Kesehatan	0,00	69.886.450,00	156.592.300,00	226.478.750,00
13	Pembinaan Rohani Pasien RS & tahanan LP	0,00	0,00	58.000.000,00	58.000.000,00
14	Pengembangan Dakwah	0,00	0,00	3.600.000,00	3.600.000,00
15	Yatim Dhuafa Berprestasi	0,00	0,00	37.954.500,00	37.954.500,00
16	Beastudi Pendidikan	0,00	0,00	24.750.000,00	24.750.000,00
17	Bantuan Charity	0,00	0,00	138.973.850,00	138.973.850,00
18	Pinjaman Qordul Hasan	0,00	0,00	8.250.000,00	8.250.000,00
19	Sosialisasi ZIS, Ramadhan, dan Qurban	19.983.450,00	247.917.950,00	566.261.946,00	834.163.346,00
20	Operasional Lembaga dan SDM	17.929.185,00	97.832.958,00	424.386.528,00	540.148.671,00
21	Adm.Bank	475.000,00	574.031,00	0,00	1.049.031,00
22	Launching LAZ & Seminar	10.000.000,00	0,00	0,00	10.000.000,00
23	Inventaris Kantor	0,00	83.277.820,00	66.938.500,00	150.216.320,00
24	Bantuan Pesantren Al-Azhar	0,00	0,00	100.000.000,00	100.000.000,00
25	Penguatan Jaringan Lembaga	0,00	0,00	13.750.000,00	13.750.000,00
26	Manajemen & Kelembagaan	0,00	0,00	27.052.150,00	27.052.150,00
27	Pengeluaran Lain-lain	0,00	3.850.000,00	4.081.308,00	7.499.342,00
28	Program APU Solo Baru	0,00	0,00	27.400.000,00	27.400.000,00
	<b>Total:</b>	<b>987.643.480,00</b>	<b>2.052.467.314,00</b>	<b>3.866.262.858,00</b>	

Total penyaluran dana  
Al Azhar Peduli Ummat dalam kurun 3 tahun: **6.906.373.652,00**



## PENUTUP

Demikian laporan ini kami sampaikan sebagai wujud pertanggungjawaban atas amanah yang diemban Lembaga Amil Zakat Al-Azhar Peduli Ummat dalam kurun tiga tahun yang telah berlalu.

Laporan keuangan ini, sengaja disusun dalam format sederhana, dengan menampilkan tabel dan grafik agar mudah dipahami. Laporan yang lebih detail mengenai dinamika lembaga, akan kami sampaikan melalui Anual Report yang insyaAllah akan kami terbitkan dalam waktu dekat.

Masih sangat banyak peningkatan-peningkatan, baik kelembagaan maupun penghimpunan dan penyaluran ZIS, yang harus kami lakukan. Sumbangsih dan dukungan Keluarga Besar Al-Azhar adalah keniscayaan bagi kemajuan lembaga di masa mendatang.

Jazaakullah khairan katsira, wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, September 2007

**M. Anwar Sani**  
Direktur Eksekutif

**H. Mursjid Mahmud**  
Ketua Badan Pelaksana

Mengetahui

**Hj. Emalia Sutiasasmita**  
Ka.Bag Majelis Ekonomi

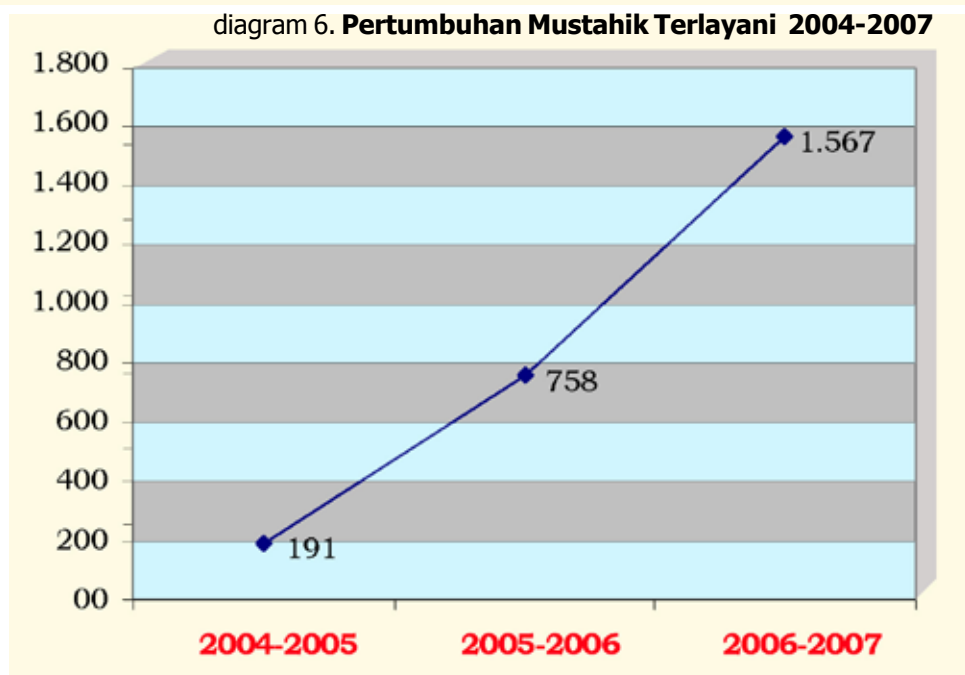
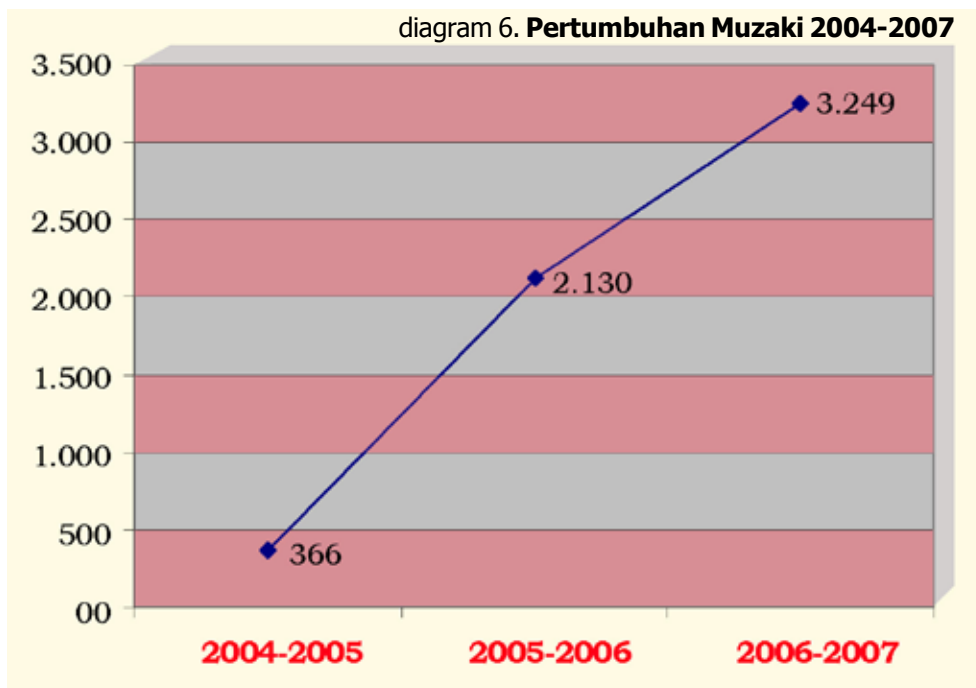
## APPENDIX

# Perkembangan Muzzaki dan Mustahik

**Indikator** dinamika Al-Azhar Peduli Ummat terlihat dari makin meningkatnya jumlah muzaki yang menunaikan ZIS maupun jumlah mustahik yang terlayani penyaluran ZIS. Pembinaan komunitas muzaki intensif dilakukan melalui berbagai media komunikasi. Tujuannya, menumbuhkan *community loyalty* dan menyampaikan laporan penyaluran ZIS melalui berbagai program. Strategi ini signifikan menumbuhkan jumlah muzaki dari tahun ke tahun.

tabel 5. **Pertumbuhan Jumlah Muzaki dan Mustahik 2004 - 2007**

no	Periode	Muzzaki	Mustahik
1	2004 - 2005	366	191
2	2005 - 2006	2.130	758
3	2006 - 2007	3.249	1.567



## APPENDIX

# Gallery Foto Program Penyaluran ZIS

---



Lomba *Becak Race n' Slalom* Komunitas mantan penyandang kusta RSK Sitanala, program **Al Azhar Peduli Kusta (APIK)**. 15 Agustus 2007.



Berpose sejenak sebelum Panen Perdana Karamba Apung PP Prof. Hamka, Padang. Budidaya ikan dalam karamba apung merupakan bagian program **Benah Madrasah**. 19 Juli 2007



Kisah sukses pemberdayaan pesantren juga terdengar dari Ponpes Nurul Ulum, Parung Panjang, Bogor. Karamba di salah satu setu di lingkungan pesantren menjadi unit usaha produktif yang menopang operasional pondok. 28 Juli 2007



Mustahik terlayani makin bertambah, visi otonomi lembaga sudah memasuki tahap anjang-ancang. **Lembaga Layanan Mustahik Al-Azhar Peduli Ummat** dalam proses "persalinan".  
24 Agustus 2007.



Kemitraan, sinergi, perluasan jejaring... adalah upaya-upaya progresif sosialisasi zakat, infaq, shodaqoh. Salah satu hasilnya, kemitraan program **Peduli Pendidikan** dengan Baperohis PT. Telkom Kandatel Jakarta Selatan.  
17 Agustus 2007

presented by:



*Mitra Muzaki, Sahabat Mustahik*

**Direktur Eksekutif:** M. Anwar Sani  
**Supervisor Keuangan:** Suryaningsih  
**Supervisor Fundraising:** Dwi Kartikaningsih  
**Pendayagunaan:** Agus Nafi' (Koordinator), Saripudin  
**Komunikasi Media:** Joko Windoro  
**Creative Design:** Muhammad Taufik